

INFORME TURISMO RECEPTIVO:

Buga



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
VALLE DEL CAUCA



**El Valle
está en
vos**



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Secretaría de Turismo

**ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DEL VALLE DEL CAUCA
COTELVALLE**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN EL
VALLE DEL CAUCA**

GUADALAJARA DE BUGA

2017-2018

**SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REGIONAL
SITUR VALLE DEL CAUCA**

CALI, NOVIEMBRE DE 2018

EQUIPO PROFESIONAL SITUR VALLE DEL CAUCA

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Asociación Hotelera y Turística del Valle del Cauca- COTELVALLE
Calle 3 # 24C - 33 Barrio San Fernando 485 57 53- 54 315 5783432
Cali- Colombia

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Leydi Lourido
Coordinadora administrativa

Juan José Ortiz
Director de arte

Maira Alejandra Arias
Auxiliar Contable

EQUIPOS PROFESIONALES DE CAMPO

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernán Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera López

Ledwin Bravo

Alejandra Yahaira Zea

Jessica Bolaños

Emerson Cortez

Vladimir Cuervo

ANALISTAS Y ASESORES

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

Informe Técnico: Turismo Receptivo Valle del Cauca.

Este documento fue financiado por la secretaría de turismo de la gobernación del Valle del Cauca entre septiembre y noviembre de 2018.

Dilían Francisca Toro
Gobernadora
Valle del Cauca

Julián Felipe Franco
Secretario de turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Asociación Hotelera y Turística del Valle del Cauca- COTELVALLE
Calle 3 # 24C - 33 Barrio San Fernando 485 57 53- 54 315 5783432
Cali- Colombia

Contenido

1. OBJETIVOS	6
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
2. METODOLOGÍA	6
3. CONTEXTO	8
3.1 SECTOR TURÍSTICO: CONTEXTO MUNDIAL.....	8
3.2 SECTOR TURÍSTICO: CONTEXTO COLOMBIANO.....	9
3.3 SECTOR TURÍSTICO: DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.....	10
4. RESULTADOS MEDICIÓN	13
4.1 CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE.....	13
4.2 CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE.....	25
4.3 PERCEPCIÓN.....	37
4.4 RECOMPRA.....	42
4.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	44

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer el perfil y las características del turismo receptor del departamento del Valle del Cauca en el mes de octubre de 2018 y su tendencia histórica.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.

2. METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

Población objetivo:

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de abril de 2018, para la ciudad de Santiago de Cali y 3 municipios de vocación Turística (Cali, Buga, Calima y Buenaventura).

Tipo de muestra:

- Octubre de 2018

Muestra de 514 casos (ciudad de Cali: 418; Valle sin incluir Cali: 96). las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de octubre 2018.

- Año 2018 (enero – octubre)

Muestra de 4.535 casos (ciudad de Cali: 3.796; Valle sin incluir Cali: 739). las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el periodo enero - octubre 2018.

- Año: 2017 y 2018 (enero – octubre)

Muestra de 8.136 casos (ciudad de Cali: 6.653; Valle sin incluir Cali: 1.483). Las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia entre abril de 2017 y octubre 2018.

Nomenclatura:

- **M:** gráficos con información estadística del mes de octubre de 2018
- **AC:** gráficos con información estadística entre los meses de enero y octubre de 2018
- **A:** gráficos con información estadística acumulada entre el año 2017 y octubre de 2018.

3. CONTEXTO

3.1 SECTOR TURÍSTICO: CONTEXTO MUNDIAL

En el año 2017, según información de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la industria turística ha evolucionado hasta el punto de concentrar 1 de cada 10 empleos en el mundo, y generar ingresos por orden de 1.6 billones de dólares, lo cual equivale al 7% de las exportaciones mundiales y al 30% del valor de las exportaciones de servicios del mercado mundial. En consecuencia, la industria turística llegó a representar el 10% del PIB¹ mundial en el año en cuestión.

Durante el año en cuestión, se registraron 1.323 millones de llegadas de turistas internacionales que generaron ingresos por un valor de 1,34 billones de dólares a nivel mundial. De manera desagregada, se registró que Europa fue el continente que más ingresos generó debido a esta actividad, alcanzando un volumen total de USD\$ 519.00 millones, el cual fue seguido por el continente asiático que generó USD\$ 390.000 millones y el continente americano, cuyos países generaron USD\$ 326.000 millones. Mientras que, en cuanto al volumen total de turistas, los continentes mencionados, Europa, Asia y América fueron los principales destinos de los viajeros internacionales, en su orden, pues estos recibieron un total de 671 millones, 323 millones y 209 millones, de forma respectiva, durante el año en cuestión.

Lo anterior es el resultado del fuerte crecimiento que ha presentado el volumen de turistas que han llegado a todos los países el mundo, pues en el año 1950 arribaron 25 millones de turistas a los diferentes destinos del mundo, mientras que en el año 2012 se registró la llegada de mil millones de turistas internacionales a nivel mundial. Por esta razón, la OMT estima que al año 2030, el número de turistas internacionales ascenderá a un total de 1,8 miles de millones de visitantes internacionales, tras alcanzar un valor estimado de 1,4 miles de millones en el año 2020. Ello muestra el crecimiento exponencial que se espera dentro del sector turístico internacional, que cada vez alcanza mayor relevancia dentro de las economías nacionales.

¹ Directo, indirecto e inducido

3.2 SECTOR TURÍSTICO: CONTEXTO COLOMBIANO

En el caso de la República de Colombia se ha presentado un incremento del 32,9% en el volumen de ingresos obtenidos como resultado de la exportación de servicios de viajes y transporte de pasajeros entre el año 2012 y el 2017, al pasar de generar USD\$ 4.364 millones a un total de USD\$ 5.801 millones en el último año mencionado. Ello estuvo correlacionado con el incremento del 96,7% en la llegada de visitantes internacionales entre los años en cuestión, al pasar de recibir un volumen de 1.698.366 visitantes extranjeros en 2012 hasta alcanzar un total de 3.344.816 en el 2017. Ello es una muestra de la relevancia que ha adquirido el sector turístico en el sector externo colombiano, aunque su desarrollo turístico aun sea incipiente, ya que los visitantes extranjeros solo representan un 6,8% de su población estimada en 2017. Este indicador es relativamente bajo en comparación a otros destinos del mundo, como:

- Francia, cuyo volumen poblacional fue de 67,12 millones en el año 2017, que recibió un total de 87 millones de visitantes durante este periodo. Es decir, el volumen total de turistas recibidos superó en un 29% su población.
- España, que recibió un flujo turístico que fue mayor a su población en un 76%, recibió un total de 82 millones de visitantes en el año 2017, mientras su población fue estimada en 46,57 millones de personas.
- Estados Unidos, que recibió un total de 76 millones de visitante en el 2017, mientras su población fue de 325,7 millones. Por ello, dicho volumen fue superior en un 23,3% a su volumen poblacional.

A pesar de ello, Colombia ha presentado avances que pueden verse reflejados en:

Capacidad de alojamiento

En cuanto a su capacidad instalada, en el año 2017 Colombia contó con 17.083 establecimientos de alojamiento y hospedaje con capacidad para alojar un total de 499.170 de personas en 294.028 habitaciones por noche². Tal que, al considerar solamente establecimientos hoteleros,

² Mientras que, a septiembre de 2018, el país contó con un total de 19.189 establecimientos formales con capacidad para alojar 517.373 personas en 303.594 habitaciones

el país contó con 9.269 hoteles con capacidad para alojar por noche un total de 357.782 personas en 222.684 habitaciones en el primer año mencionado.

En este periodo de tiempo, la oferta hotelera del país alcanzó una ocupación promedio del 55,12%, cuyas habitaciones fueron comercializadas a una tarifa promedio de \$ 233.752, tal que los capítulos de la Asociación hotelera y Turística de Colomba – COTELCO que registraron las más altas tasas de ocupación resultaron ser: Cartagena (61,72%), Bogotá (58,56%), Antioquia (63,23%), Magdalena (55,15%) y Valle del Cauca (53,7%).

Transporte Aéreo

Al considerar la oferta de transporte aéreo en Colombia, que resulta fundamental a la hora de garantizar la conectividad de los destinos nacionales e internacionales, se registró que en el año 2017 se realizaron 355.907 vuelos internos con capacidad para 31.161.330 pasajeros, los cuales fueron ocupados en un 83,75%. Esto demuestra un desarrollo con respecto al año 2012 pues, a pesar de que se realizaran menor cantidad de vuelos en comparación a este año, la capacidad de los mismos se ha incrementado en un 28,9%, ya que solo se podían movilizar un total de 24.185.868 pasajeros en 362.176.

Por otro lado, en cuanto a la oferta de transporte aéreo internacional receptivo, en el año 2017 se registraron un total de 60.569 vuelos de origen internacional con destino nacional con capacidad para 8.413.951 pasajeros, los cuales presentaron una ocupación promedio del 80,85%. En comparación al año 2012, se registró un incremento del 30% en el número de vuelos recibidos y de un 49,2% en la capacidad de los mismos, ya que en este se movilizaron 46.520 vuelos internacionales provenientes del exterior con capacidad para 5.639.740 pasajeros.

3.3 SECTOR TURÍSTICO: DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

En el caso del departamento del Valle del Cauca, puede indicarse que entre 2012 y 2017 el número de visitantes extranjeros recibidos se ha incrementado en un 69,9%, ya que se pasó de un flujo total de 122.922, en el primer año, a un valor 208.791 en el último año mencionado. En este último periodo, los visitantes provinieron principalmente de Ecuador (22,7%), Estados Unidos (21,8%), España (6,1%), Perú (4,2%) y México (4,1%). Estos visitantes arribaron

principalmente por motivos turísticos (75,6%), de negocios (6,4%) y eventos (4,3%), tras haber arribado principalmente por vía aérea (69,8%).

En relación a esto último, entre 2012 y 2017 el número de vuelos de origen internacional que aterrizaron en el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de la ciudad de Cali se incrementó en un 19%, al pasar de 3.178 hasta alcanzar un total de 3.782, tal que la capacidad de los vuelos en términos de sillas se incrementó en un 21,7%, al pasar de un total de 387.534 sillas a un 471.6782. Estos vuelos mencionados provinieron principalmente de Panamá (41%), Estados Unidos (21%), Ecuador (12,8%) y España (9,2%). Mientras que los vuelos nacionales con destino Valle del Cauca, que han arribado a través de la ciudad de Cali, se han incrementado en un 13% entre 2012 y 2017, al pasar de recibir 18.552 a un total de 20.981, con una capacidad de acomodación mayor en un 23,7%, pues en el último año se ofrecieron 2.492.106 sillas con dicho destino.

En cuanto a su capacidad de alojamiento, en el año 2017 el Valle del Cauca contó con 825 establecimientos de alojamiento con capacidad para alojar 30.919 personas en 19.338 habitaciones por noche. De este volumen, 490 establecimientos fueron hoteles, los cuales contaron con 22.316 habitaciones para alojar 14.485 huéspedes diariamente.

Por lo anterior, el departamento del Valle del Cauca tiene amplias posibilidades de expansión, lo cual es evidenciado a través de su conectividad aérea y el ritmo de crecimiento de visitantes internacionales que cada vez se interesan más en el destino y oferta turística. Además de ello, el departamento cuenta con 7 ciudades principales interconectadas, 5 aeropuertos comerciales y 1 uno militar, además de 4 terminales de transporte terrestre y 7.600 km de vías que permiten garantizar las conexiones terrestres necesarias para comunicarse con el resto del país y permitir el turismo nacional. En cuanto a su capacidad portuaria, en el año 2017 el puerto de Buenaventura movilizó el 53% de las exportaciones del país, siendo una de las mejores plataformas portuarias de Colombia y el número 16 en el top 20 de los puertos de América Latina, lo cual permite que exista turismo corporativo nacional y extranjero en la región.

En este sentido, a continuación, se presentan las características de los visitantes que arribaron al Valle del Cauca en octubre de 2018 y de aquellos que han visitado la región en los últimos años, lo cual permite crear un perfil de turista según las actividades que realiza, los gastos que ejecuta,

edad, percepción, entre otros. Esto les permitirá a los gestores de destino formular objetivos de mercado y planes de acción para satisfacer las necesidades de los visitantes que arriban a los diferentes destinos de la región, además de planes de marketing y focalización de inversiones en las actividades que buscan los viajeros en el departamento.

4. RESULTADOS MEDICIÓN

4.1 CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

Tipo de viajero

En el mes de octubre de 2018, se encontró que el 15,91% de los visitantes que llegaron a la ciudad de Guadalajara de Buga fueron turistas, mientras solo el 84,09% restante resultaron ser excursionistas.

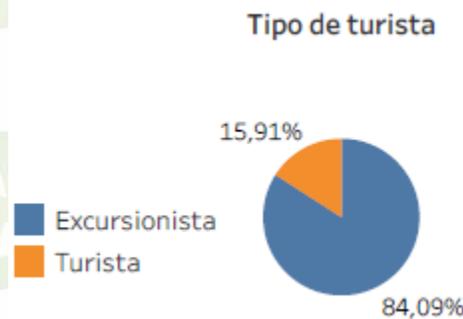


Figura N^oM1. Tipo de turista recibido por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

En lo corrido del año 2018, el 41,06% de los visitantes que ha recibido Guadalajara de Buga han sido turistas, mientras que el 58,94% han sido excursionistas.



Figura N^oAC1. Tipo de turista recibido por el Valle del Cauca. Periodo: enero-octubre. Año: 2018

Cabe destacar que la tendencia en los últimos años ha mostrado que el 56,35% de los visitantes que ha recibido la ciudad de Buga han sido turistas, mientras el 43,65% han sido excursionistas.

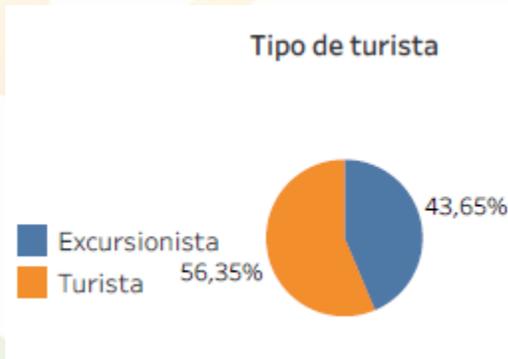


Figura N^oA1. Tipo de turista recibido por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Origen de viajeros

Los visitantes que arribaron a Guadalajara de Buga durante el mes de octubre del 2018 provinieron principalmente de departamentos como Antioquia (27,27%), Cauca (25%), Risaralda (18,18%), Quindío (15,91%) y el Distrito Capital de Bogotá (11,36%).



Figura N^oM2. Procedencia de visitante recibido por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre.

Año: 2018

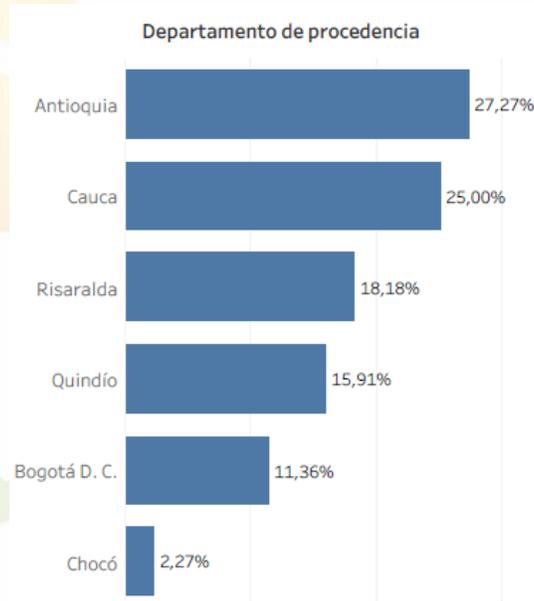


Figura N°M3. Departamentos de origen de visitantes nacionales recibido por el Valle del Cauca.

Periodo: mes octubre. Año: 2018

A lo largo del año 2018, los visitantes nacionales representaron 85,88% de los visitantes que ha recibido la ciudad de Guadalajara de Buda a lo largo del año, mientras aquellos que provienen del extranjero fueron solamente el 4,56% restante.



Figura N°AC2. Procedencia de visitante recibido por el Valle del Cauca. Periodo: enero-octubre.

Año: 2018

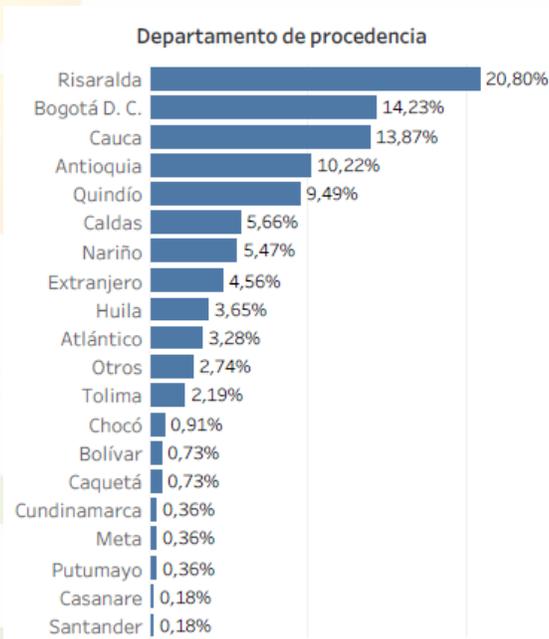


Figura N^oAC3. Departamentos de origen de visitantes nacionales recibido por el Valle del Cauca.
Periodo: enero-octubre. Año: 2018

Si se compara con la tendencia de los últimos años, es posible destacar que el turismo de la ciudad de Guadalajara de Buga es fuertemente dependiente del mercado nacional, pues el 88,36% de los visitantes que han arribado han sido de origen colombiano, mientras el 11,64% fueron de origen extranjero. En este sentido, se encontró que los visitantes de origen colombiano provinieron principalmente de Bogotá D.C (14,64%) y departamentos como Risaralda (14,11%), Antioquia (12,43%) y Cauca (9,88%).

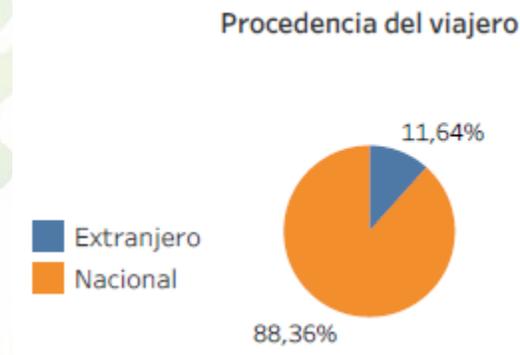


Figura N^oA2. Procedencia de visitante recibido por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

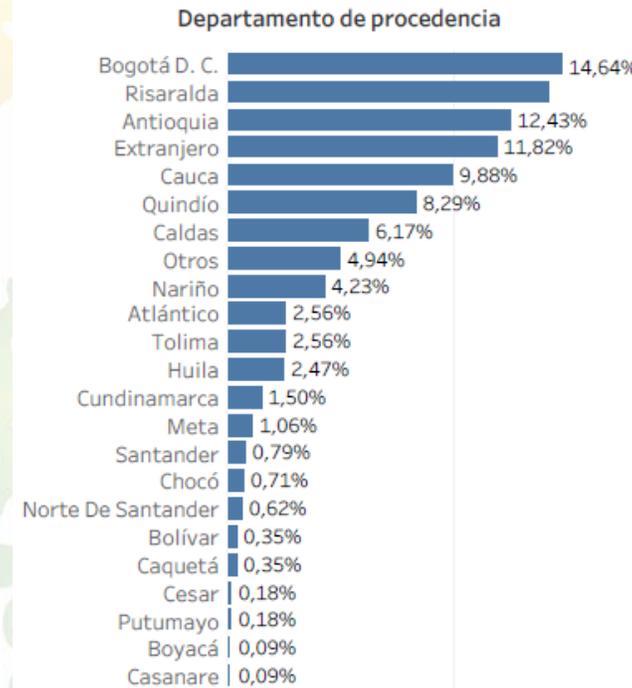


Figura N°A3. Departamentos de origen de visitantes nacionales recibido por el Valle del Cauca.

Periodo: 2017-2018

Sexo

Durante el mes de octubre del presente año, el 59,09% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Guadalajara de Buga fueron de sexo femenino mientras que el 40,91% restante fueron de sexo masculino. A lo largo del año, el 51,64% de los visitantes recibidos por el departamento fueron de sexo femenino y el 48,36% fueron de sexo masculino. Cabe destacar que en los últimos años el 46,03% de los visitantes fueron de sexo femenino, mientras el 53,97% resultaron ser de sexo masculino.

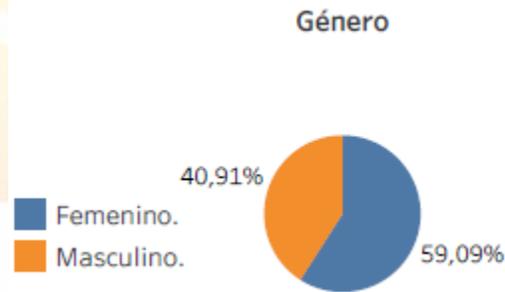


Figura N°M4. Sexo de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

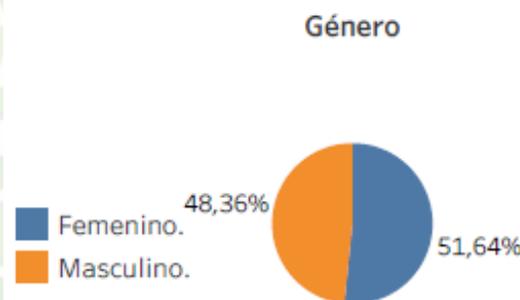


Figura N°AC4. Sexo de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: enero-octubre. Año: 2018

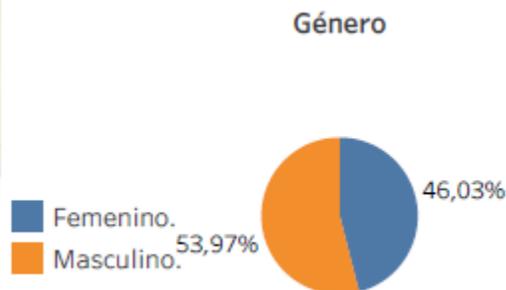


Figura N°A4. Sexo de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Rango de Edad

En el mes de octubre de 2018, se encontró que el 70,45% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Guadalajara de Buga presentaron una edad entre los 26 y los 50, los cuales fueron seguidos por los visitantes entre los 16 y los 25 años (9,09%) y por los mayores de 50 años (20,45%).

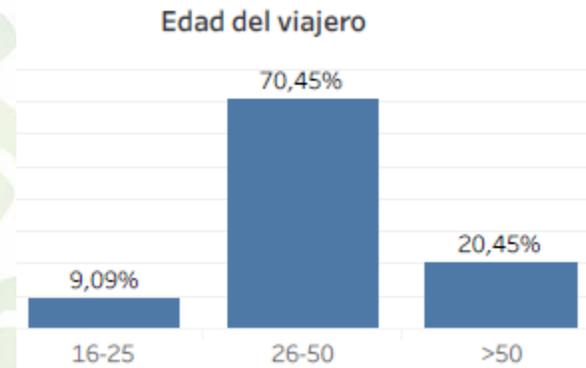


Figura N°M5. Rango de edad de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

La tendencia de los últimos años ha mostrado que el 56,70% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Buga han presentado una edad entre los 26 y los 50 años, el 18,69% presentaron una edad entre los 16 y los 25 años y el 22,75% presentaron una edad superior a los 50 años.

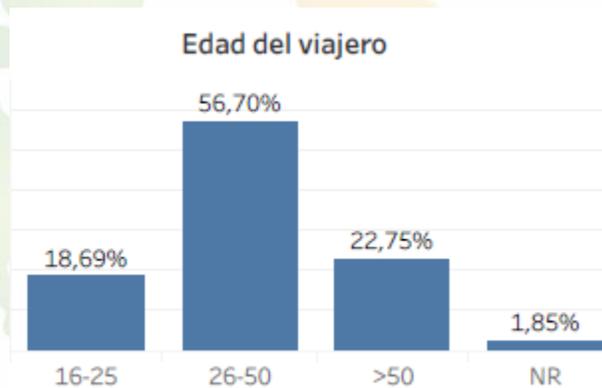


Figura N°A5. Rango de edad de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Tamaño promedio del grupo

En el mes de octubre de 2018, se encontró que, en promedio, los viajes que tuvieron como destino la ciudad de Buga estuvo compuesto por 8,86 personas. Además, se identificó que el 50% de los viajes estuvieron compuestos por menos de 3 personas y el 40,91% estuvieron compuestos por 5 personas o más. En este periodo de tiempo, los integrantes o compañeros de viaje más frecuentes fueron las parejas (43,18%), amigos (43,18%), otros familiares (15,91%), hijos (6,82%) y otros turistas (9,09%), aunque una porción del total de visitantes viajaron solos (11,36%).

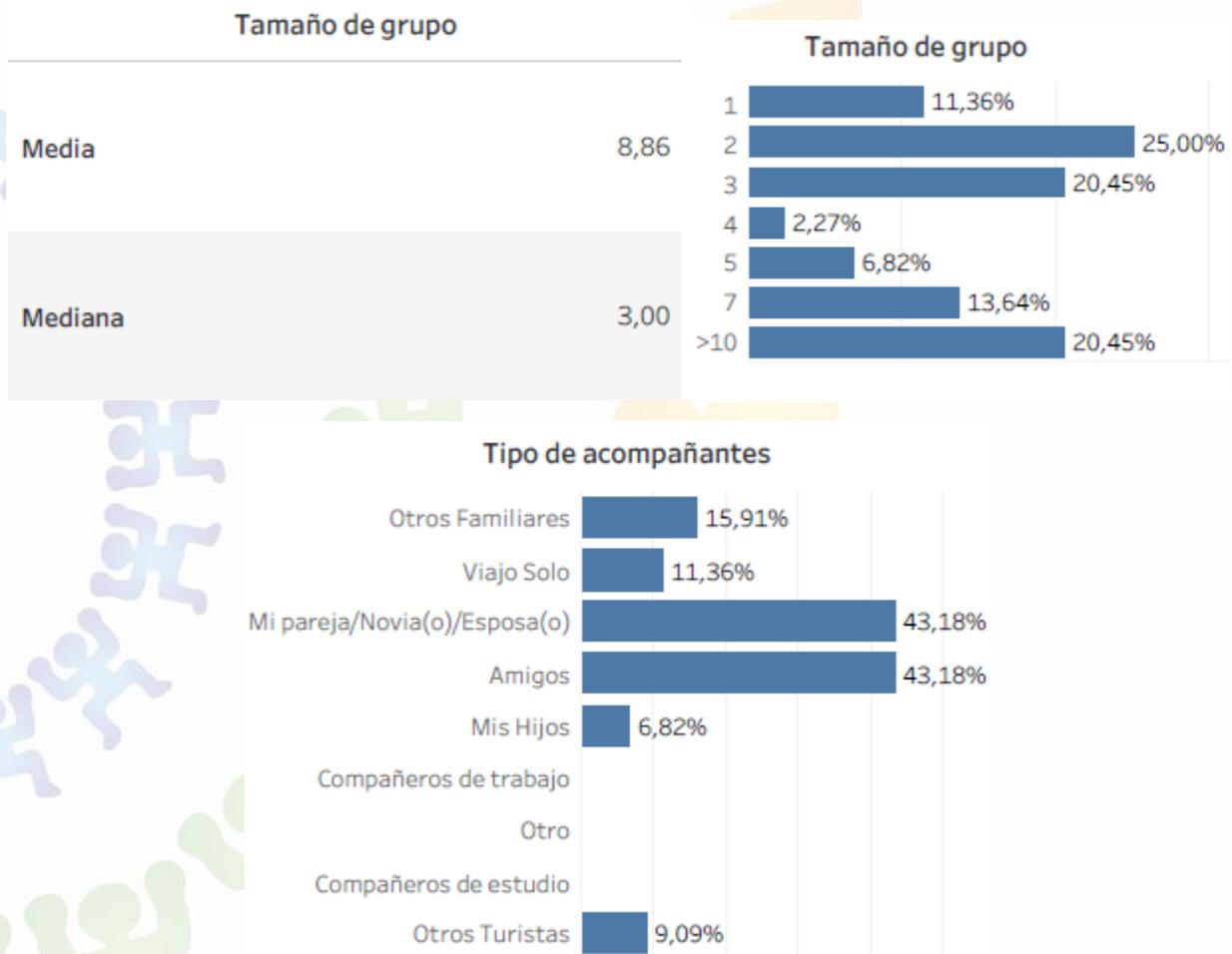


Figura N°M6. Tamaño de grupo de viajes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre.
Año: 2018

Cabe destacar que, en los últimos años, los viajes receptivos realizados a la ciudad de Buga han estado compuestos en promedio por 4,43 personas por grupo de viaje, aunque para el 50% de los viajes han estado compuestos por 2 personas. Los integrantes de estos viajes fueron principalmente parejas (31,65%), otros familiares (40,52%), hijos (16,53%) y amigos (14,85%).

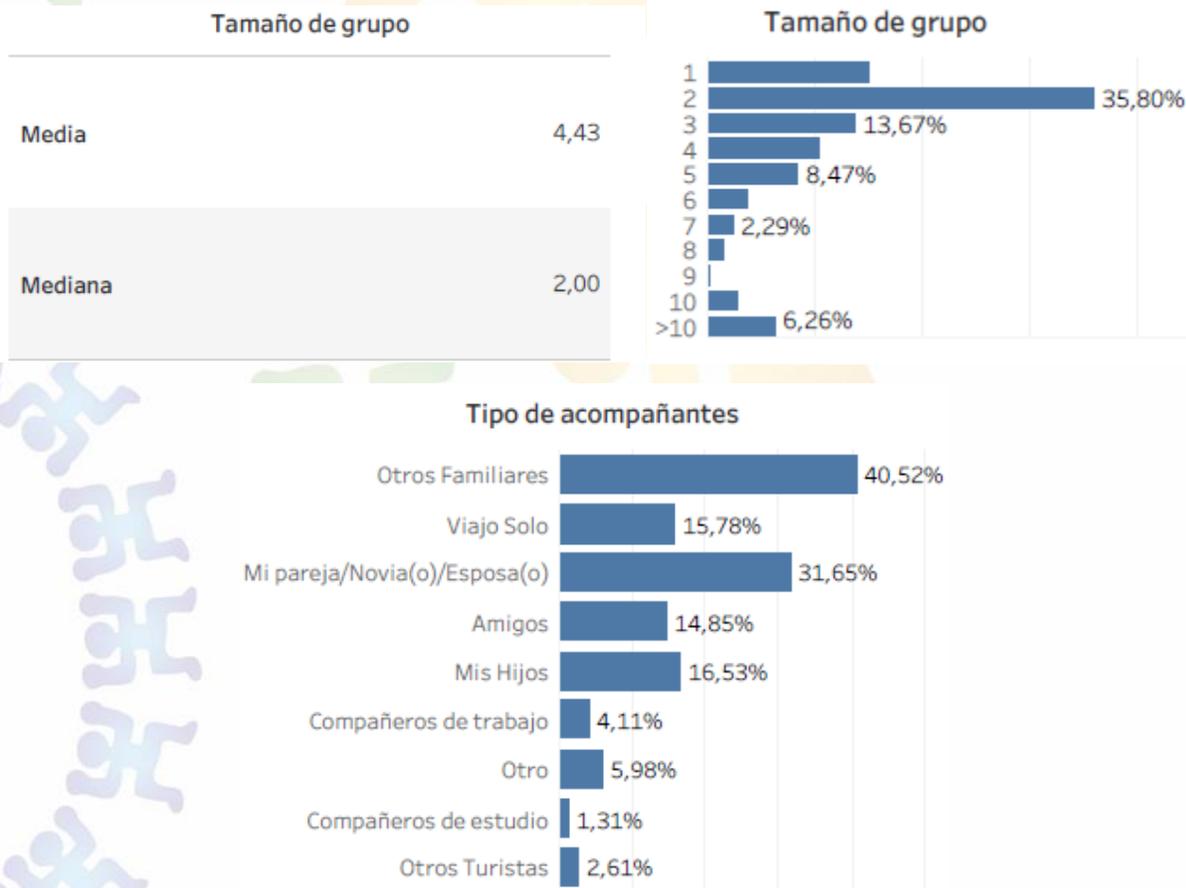


Figura N°A6. Tamaño de grupo de viajes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Motivo del viaje:

En el mes de octubre de 2018, se encontró que los motivos personales tienden a superar los motivos de negocios, profesionales u otros, pues el 97,73% de los visitantes que recibió la ciudad de Buga afirmaron haber arribado debido al primer tipo, mientras el 2,27 restante arribaron a causa del segundo tipo.

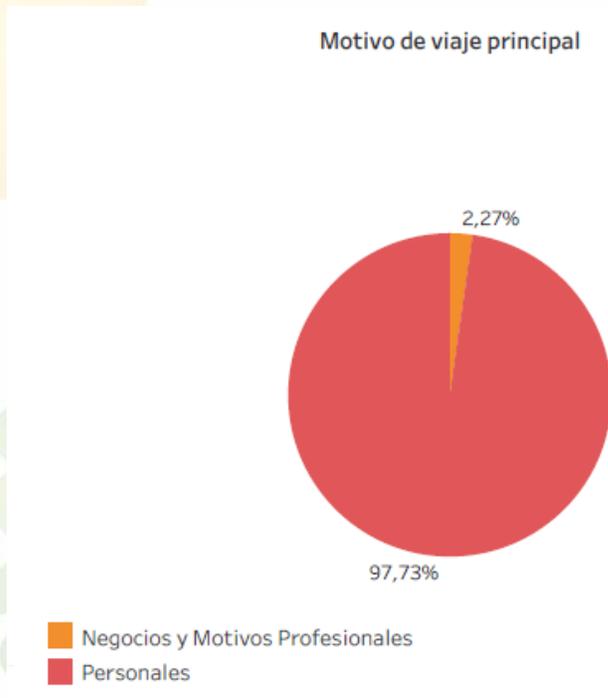


Figura N°M7. Motivo de viaje de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Entre los motivos personales más frecuentes, se encontró principalmente que los visitantes realizaron actividades asociadas a la asistencia a eventos religiosos o peregrinaciones (47,1%), vacaciones, recreo y ocio (37,3%), y visita a familiares y/o amigos (12,93%), entre otras. Mientras que los principales motivos de negocios estuvieron asociadas a realizar inversiones y/o asistir a reuniones de negocios (100%).

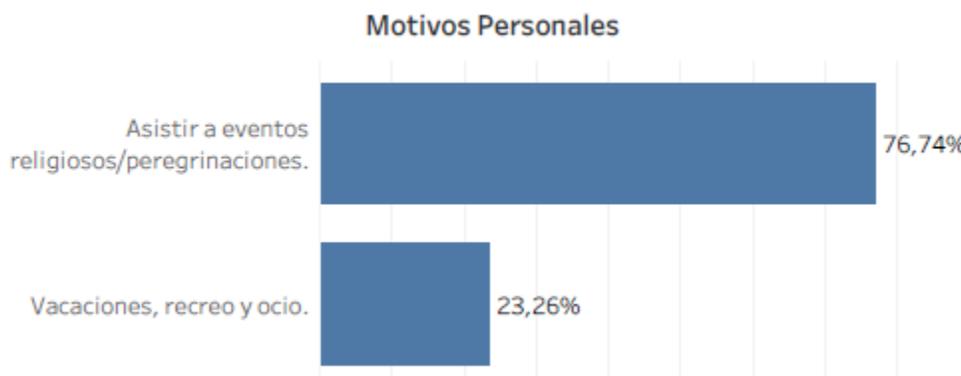


Figura N°M8. Motivo de viaje personal de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018



Figura N°M9. Motivo de viaje profesional o de negocios de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, se identificó que el 91,36% de los visitantes que recibió Guadalajara de Buga lo hicieron por motivos personales, mientras el 8,64% restante lo hicieron por negocios y/o motivos profesionales. En esta medida, y de manera desagregada, los motivos personales más frecuentes han sido los asociados a asistir a eventos religiosos y/o peregrinaciones (47,1%), a vacaciones, recreo y ocio (37,36%), y a visitas a familiares y/o amigos (12,93%). En tanto que los motivos de negocios o profesionales más frecuentes estuvieron asociados con vender bienes o prestar servicios para empresas de fuera del Valle del Cauca o como independientes, realizar inversiones y/o asistir a reuniones de negocios (14,29%) y competir en actividades deportivas (13,27%).

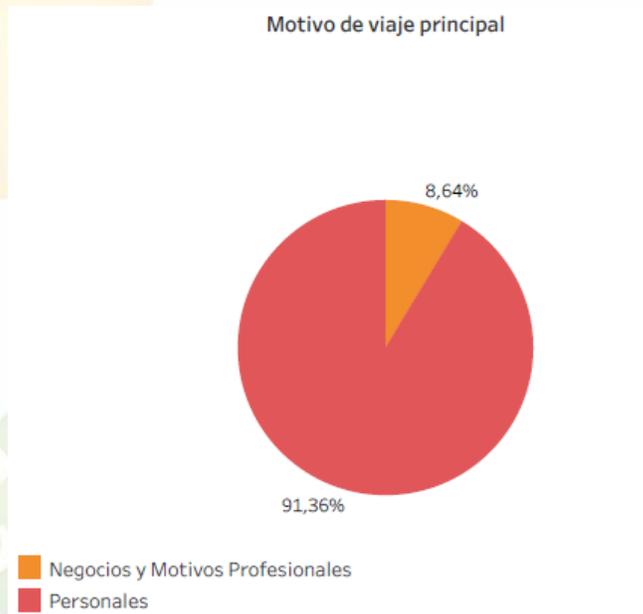


Figura NªA7. Motivo de viaje de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

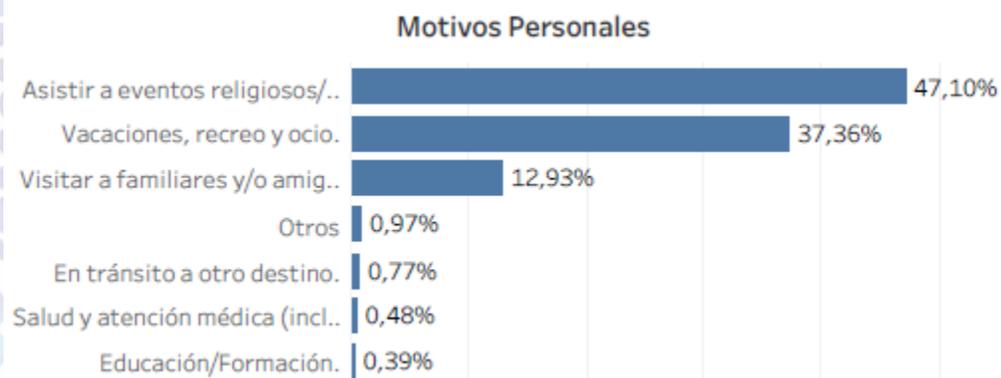


Figura NªA8. Motivo de viaje personal de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018



Figura NªA9. Motivo de viaje profesional o de negocios de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

4.2 CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE

Tipo de Transporte

En el mes de octubre de 2018, el 34,09% de los viajeros que visitaron la ciudad de Buga se transportaron al Valle del Cauca a través del uso del servicio de transporte terrestre de pasajeros, el 4,66% empleó su vehículo propio y el 18,18% alquilaron vehículos para arribar al departamento, de tal manera que el 43,07% utilizaron otra vía como transporte aéreo, transporte terrestre de excursiones, vehículos de amigos y/o familiares, entre otros.



Figura NªM10. Transporte utilizado para llegar al Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Mientras que, para movilizarse dentro del departamento del Valle del Cauca, los visitantes que recibió la ciudad de Buga utilizaron principalmente el servicio de transporte terrestre de pasajeros como principal modo de transporte (34,09%), su vehículo propio (27,27%) y alquilaron un vehículo para movilizarse (18,18%).

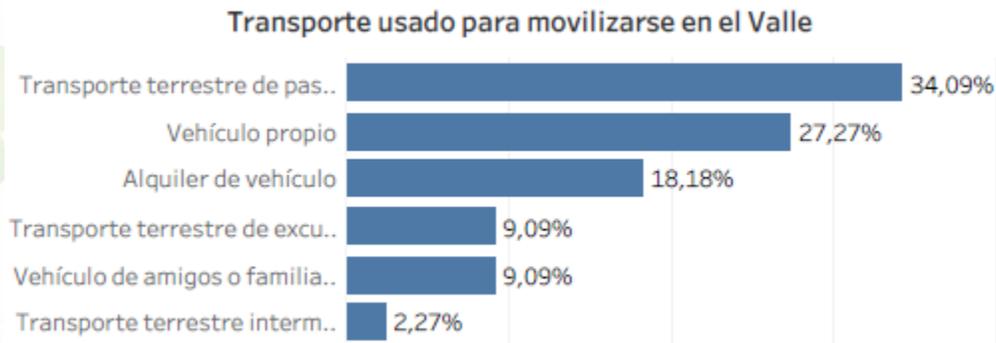


Figura N°M11. Transporte utilizado para movilizarse dentro del Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Al tener en cuenta la tendencia de los últimos años, es posible indicar que el 43,68% de los visitantes que han arribado a la ciudad de Guadalajara de Buga en los últimos años se transportaron por vía aérea para llegar al departamento, el 32,45% lo hicieron a través de transporte terrestre de pasajeros y el 10,23% lo hicieron en vehículo propio. En cuanto al transporte dentro del departamento, se identificó que el 43,12% de los visitantes que ha recibido la ciudad de Buga se han movilizados principalmente a través del uso del servicio de transporte terrestre de pasajeros (43,12%) y a través del empleo de vehículo propio (39,65%).

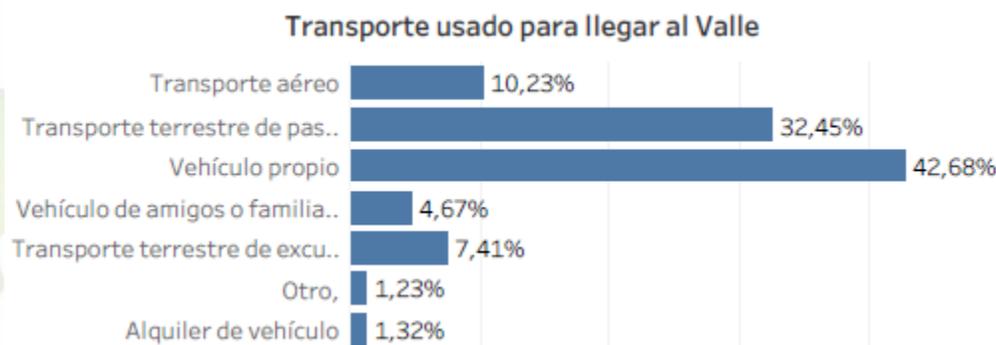


Figura N°A10. Transporte utilizado para llegar al Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

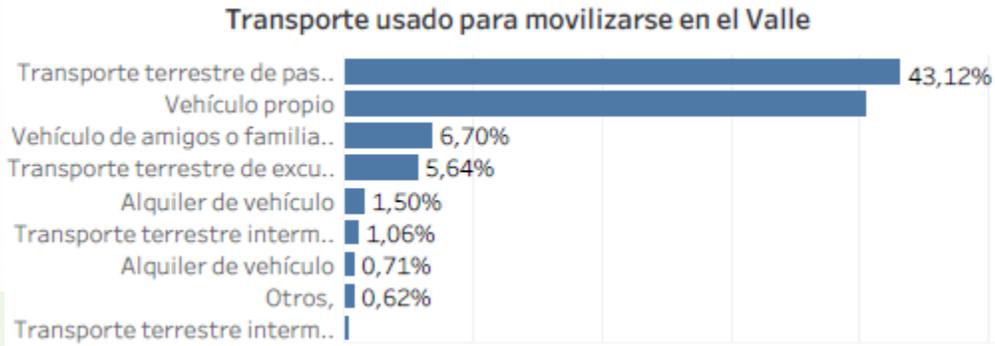


Figura N^oA11. Transporte utilizado para movilizarse dentro del Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Estancia

En el mes de octubre de 2018, la estancia promedio de los visitantes que recibió la ciudad de Guadalajara de Buga fue de 0,16 noches. Esto se debe a que el 84,09% de los visitantes permanecieron menos de una noche en el destino y el 15,91% solamente permanecieron por una noche.

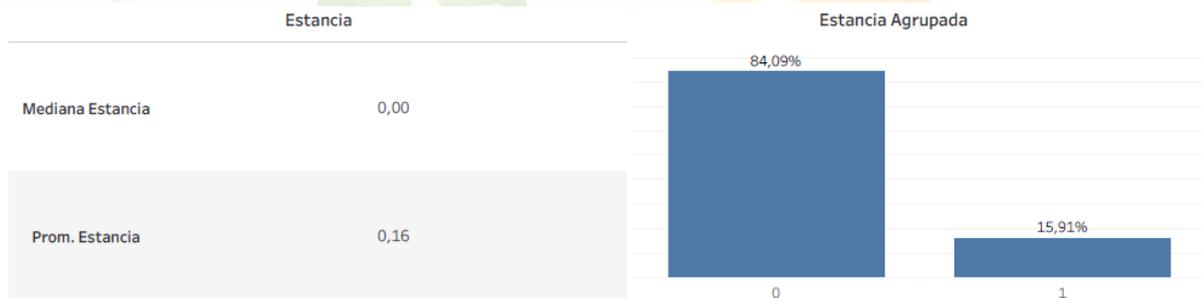


Figura N^oM12. Estancia promedio de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Mientras que la tendencia de los últimos años, se identificó que los visitantes que ha recibido por la ciudad de Guadalajara de Buga permanecieron en el destino en promedio por 5 noches, aunque el 43,65% no pernoctaron en ella.

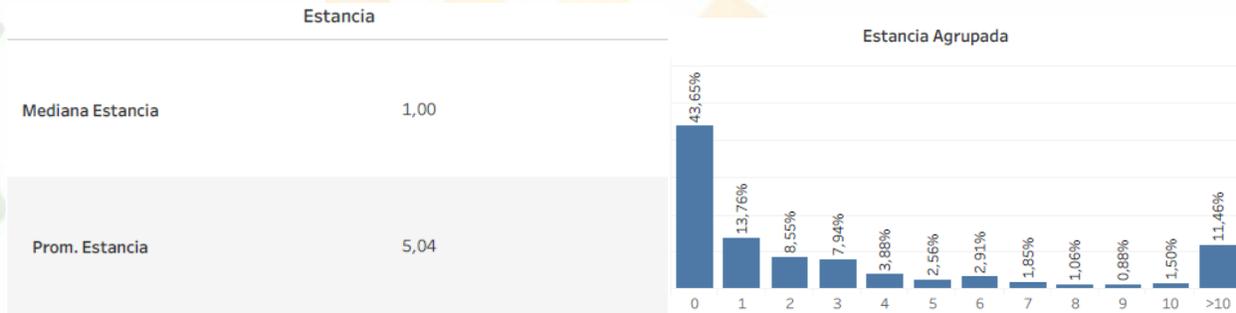


Figura N°A12. Estancia promedio de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Alojamiento

En el mes de octubre de 2018, el 57,14% de los turistas que arribaron a la ciudad e Buga se alojaron en establecimientos comerciales, mientras que el 42,86% lo hicieron en establecimientos no comerciales. Por esta razón, el 42,86% de los turistas se alojaron principalmente en casa de familiares o amigos, mientras el 57,14% lo hicieron en hoteles.

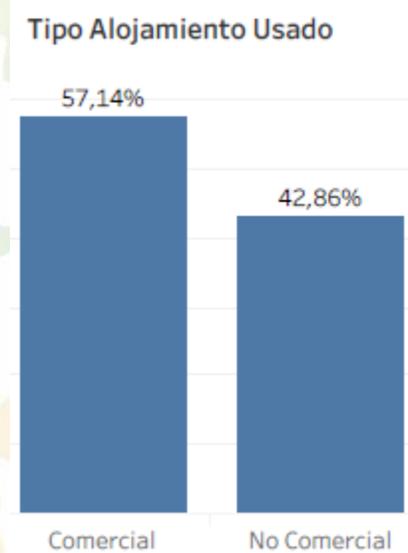


Figura N°M13. Tipo de alojamiento utilizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: mes octubre. Año: 2018

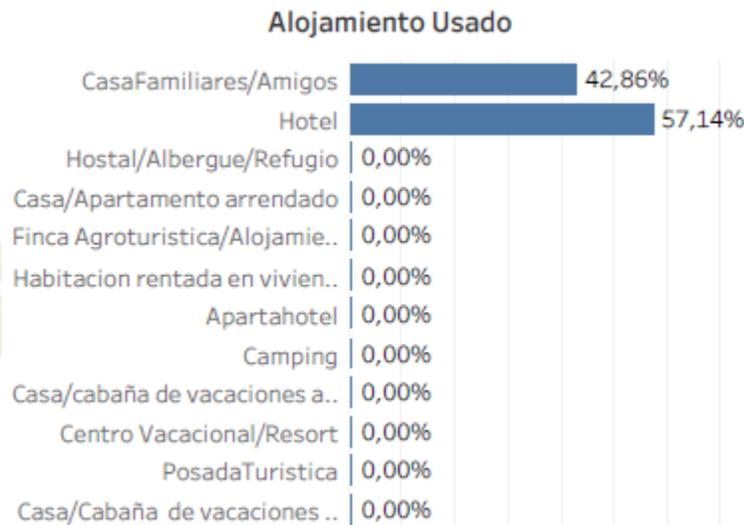


Figura N°M14. Tipo de alojamiento utilizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, el 67,36% de los visitantes que ha recibido la ciudad de Guadalajara de Buga se han alojado en establecimientos comerciales, mientras el 32,64% lo hicieron en establecimientos no comerciales. En este sentido, los tipos de alojamiento más utilizado por los turistas receptivos han sido las casas de familia o de amigos (33,1%), hoteles (67,6%), camping (3,85%) y hostales (2,98%).

Tipo Alojamiento Usado

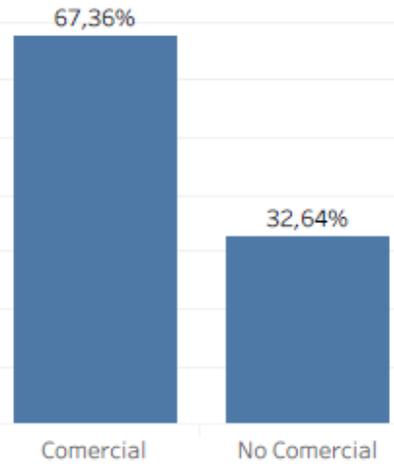


Figura N°A13. Tipo de alojamiento utilizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: 2017-2018

Alojamiento Usado

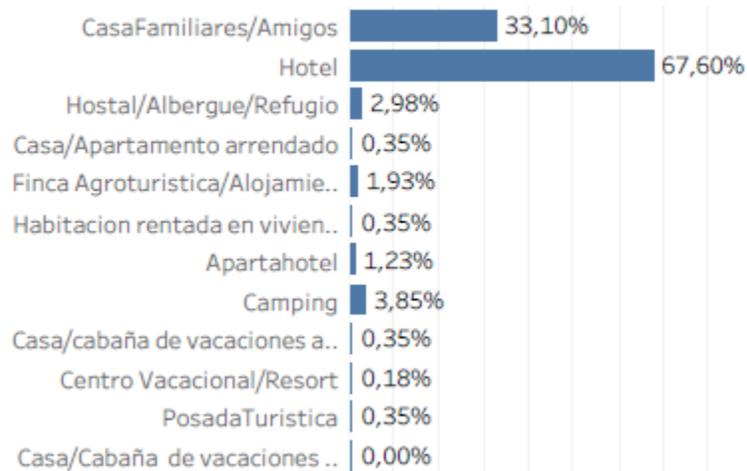


Figura N°A14. Tipo de alojamiento utilizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: 2017-2018

Actividades

En el mes de octubre de 2018, las principales actividades realizadas por los visitantes que recibió el municipio de Guadalajara de Buga fueron: la visita a museos y casa de la cultural (100%), recorrido por calles y parques del casco urbano (13,64%) y la práctica de actividades religiosas (11,36%).

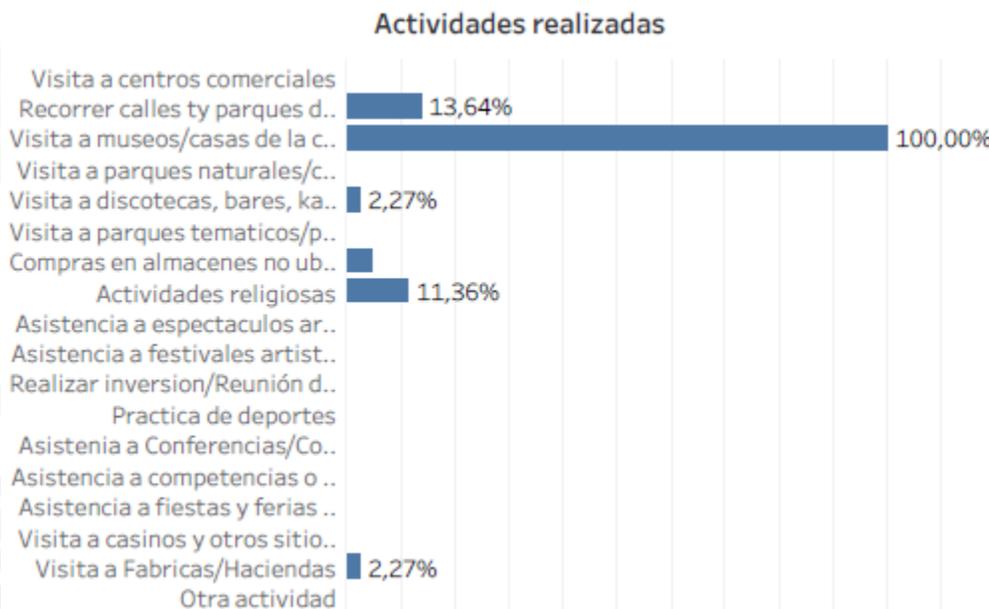


Figura N^oM15. Actividades que realizaron los visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, se encontró que los visitantes que arribaron a la ciudad de Guadalajara de Buga frecuentaron principalmente museos y casas de la cultura (83,14%), participaron en actividades religiosas (36,97%), recorrieron calles y parques del casco urbano (35,35%) y la visita a parques naturales, cascadas ríos o balnearios (14,07%).

De manera particular en cuanto a las actividades de los visitantes que recibió la ciudad de Buga, se encontró que:

- En el turismo de museos, casas de la cultura, iglesias, santuarios y monumentos, los monumentos, catedrales e iglesias fue los más frecuentados (91,1%) como también los santuarios (50,76%)

- En el turismo de haciendas y fábrica de visitas, los procesos de producción de dulce (47,62%), las fábricas de panela (28,57%) y las de producción de café (14,29%) fueron las más frecuentadas.
- Y en el turismo de parques, se encontró que los parques más frecuentados fueron: el Acquaparque Tardes Caleñas (38,33%), el Centro Vacacional Lago Calima (33,33%), el Parque de la Caña (31,67%), entre otros.

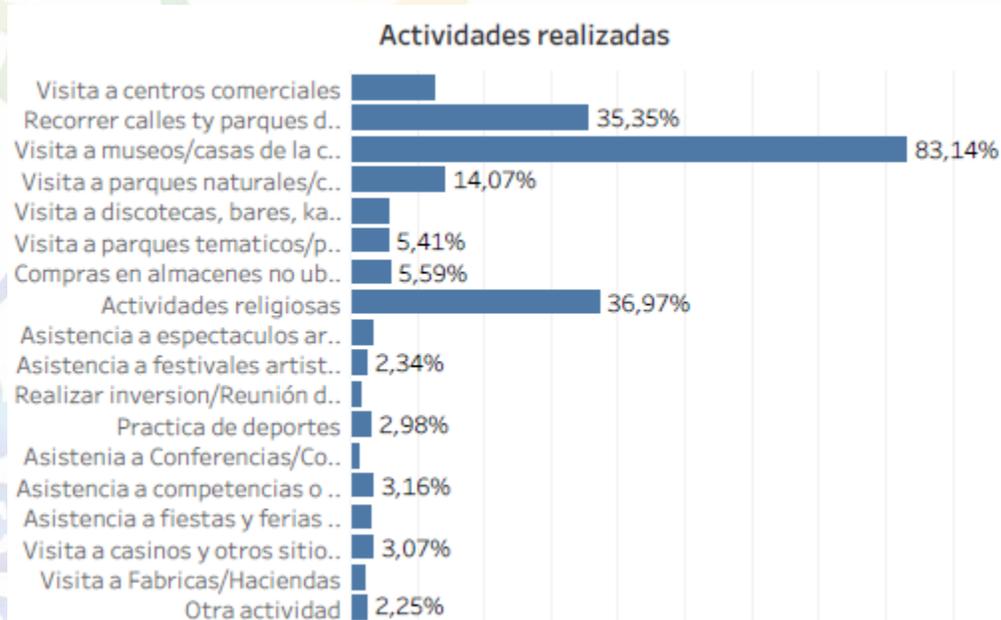


Figura NªA15. Actividades que realizaron los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018



Figura N°A16. Actividades deportivas realizadas los visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: 2017-2018

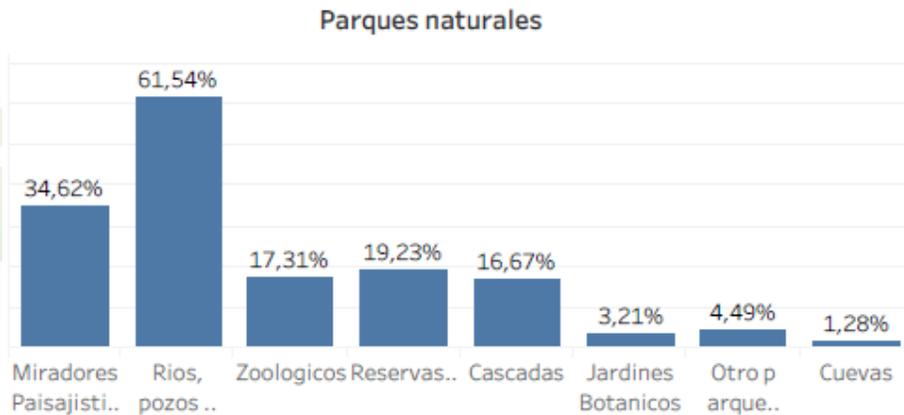


Figura N°A17. Parques naturales frecuentados por os visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: 2017-2018

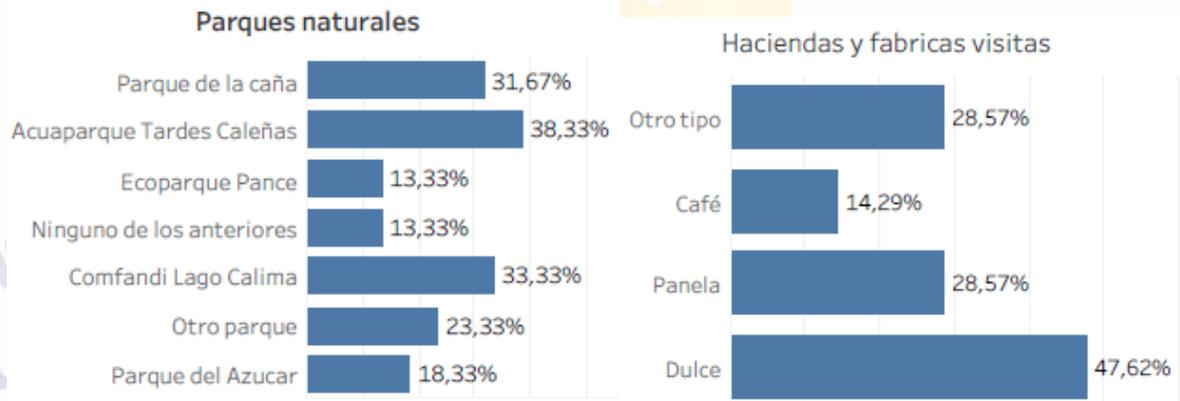


Figura N°A18. Tipos de fábricas y parques temáticos frecuentados por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Gastos

Durante el mes en cuestión, el costo de viaje promedio con destino Guadalajara de Buga (incluyendo gastos de transporte) fue de \$ 148.112, mientras el gasto promedio receptivo (sin

incluir costos de transporte) fue de 138.638. En cuanto a los gastos por tipo, se identificó que los gastos de mayor volumen realizados por los turistas estuvieron asociados al transporte aéreo desde algún destino nacional (\$ 266.667), seguidos por los gastos ejecutados en actividades recreativas (\$ 50.000), los gastos en alojamiento (\$ 47.500), los gastos en combustible (\$ 45.212) y los asociados al servicio de transporte terrestre de pasajeros (\$ 21.696)



Figura N°M16. Gasto promedio de viaje realizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

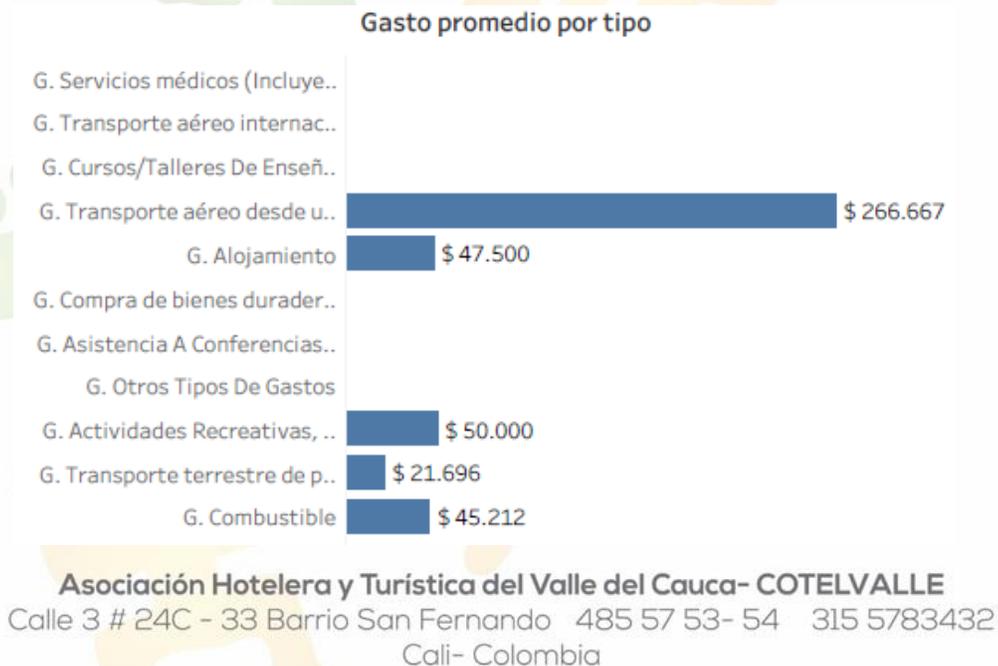


Figura N°M17. Gasto promedio de viaje por rubro realizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

La tendencia de los últimos años muestra que los visitantes recibidos por la ciudad de Buga gastaron en promedio \$ 358.842 durante el viaje, que sin tener en cuenta gastos de viaje este valor puede alcanzar un promedio de \$ 269.941. En este sentido, los gastos diarios promedio total han resultado ser en promedio de \$ 358.842, mientras que sin incluir gastos de transporte en este valor alcanza un promedio de \$ 269.941. En términos desagregados, se encontró que los principales gastos estuvieron asociados al transporte aéreo desde algún destino internacional (\$ 1.983.778), los gastos incurridos en servicios médicos por parte de los visitantes (\$ 758.333), los gastos de transporte aéreo desde un destino nacional (\$ 437.813), los gastos en alojamiento durante el viaje (\$ 236.936), entre otros. Por otro lado, de los gastos en los que incurren los visitantes receptivos se identificó que aquellos que son más frecuentemente financiados por empresas o terceros han sido en los rubros de alimento y bebidas (33,67%), los gastos en combustible (25,78%), los gastos de transporte terrestre nacional (15,14%) y los gastos en alojamiento (11,14%).



Figura N°A19. Gasto promedio de viaje realizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

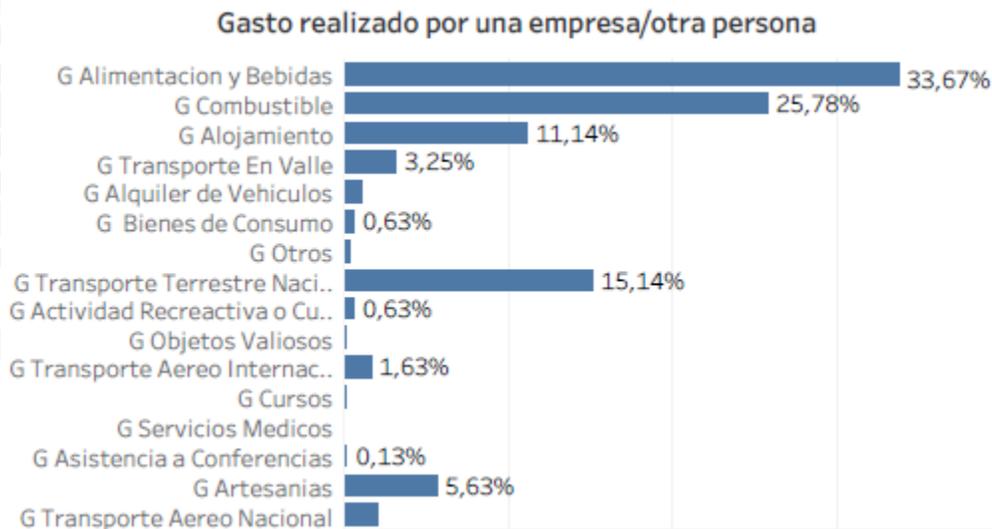


Figura NªA20. Gasto promedio de viaje por rubro realizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca y rubros financiados por terceros. Periodo: 2017-2018

4.3 PERCEPCIÓN

Calificación del servicio de alojamiento

En el mes de octubre de 2018, se encontró que el 100% de los turistas que se alojaron en la ciudad de Guadalajara de Buga calificaron como bueno: el estado del edificio en el que se alojaron, la higiene y limpieza, el estado de las sábanas, el trato del personal, el sabor de las comidas y precios. A pesar de que solo el 50% calificaron como bueno el estado de los muebles, el 100% de los turistas receptivos recibidos por el municipio calificaron como bueno el servicio de alojamiento.

Estado del edificio		Higiene y limpieza		Estado de muebles		Estado sábanas	
Bueno	100,0%	Bueno	100,0%	Bueno	50,00%	Bueno	100,0%
				Regular	50,00%		
Trato del personal		Sabor de las comidas		Precios		Valoración General	
Bueno	100,0%	Bueno	100,0%	Bueno	100,0%	Bueno	100,0%

Figura N^oM18. Percepción sobre el servicio de alojamiento de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Mientras la tendencia de los últimos años señala que los turistas recibidos por la ciudad de Buga han calificado como bueno: el estado de los edificios (75%), la higiene y limpieza de los establecimientos (79,6%), el estado de los muebles (76,79%), el estado de sábanas (80,05%), el trato del personal (80,15%), el sabor de la comida (76,52%) y los precios (74,56%). Por lo anterior, el 75% ha calificado como bueno, de manera general, el servicio del alojamiento ofrecido por el destino en cuestión.

Estado del edificio		Higiene y limpieza		Estado de muebles		Estado sábanas	
Bueno	75,00%	Bueno	79,60%	Bueno	76,79%	Bueno	80,05%
Regular	24,01%	Regular	19,40%	Regular	22,72%	Regular	19,44%
Malo	0,99%	Malo	1,00%	Malo	0,49%	Malo	0,51%
Trato del personal		Sabor de las comidas		Precios		Valoración General	
Bueno	80,15%	Bueno	76,52%	Bueno	74,56%	Bueno	75,00%
Regular	19,11%	Regular	21,64%	Regular	23,69%	Regular	24,01%
Malo	0,74%	Malo	1,85%	Malo	1,75%	Malo	0,99%

Figura N^oA21. Percepción sobre el servicio de alojamiento de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Calificación servicio de provisión de alimentos

En el mes de octubre de 2018, se evidenció que los visitantes calificaron principalmente como bueno: el trato del personal (86,36%), el sabor de los platos (84,09%), la higiene y limpieza (84,09%), la variedad de restaurantes (70,45%) y los precios (58,14%). Debido a los resultados anteriores, el 84,09% de los visitantes calificaron como bueno el servicio general de provisión de alimentos en el destino en cuestión, ya que solo el 15,91% lo calificaron como regular.

Sabor de los platos		Variedad de restaurantes		Trato del personal	
Bueno	84,09%	Bueno	70,45%	Bueno	86,36%
Regular	15,91%	Regular	29,55%	Regular	13,64%
Higiene y limpieza		Precios		Valoración general	
Bueno	84,09%	Bueno	58,14%	Bueno	84,09%
Regular	15,91%	Regular	41,86%	Regular	15,91%

Figura N^oM19. Percepción sobre el servicio de provisión de alimentos de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

La tendencia de los últimos años, en cuanto a los servicios de la oferta de provisión de alimentos, ha mostrado que los visitantes calificaron como bueno: el sabor de los platos (74,26%), la variedad de restaurantes (72,95%), el trato del personal (78,88%), la higiene y limpieza (78,09%) y precios (69,69%). Por ello, en términos generales, el 74,26% de los visitantes han calificado como bueno el servicio de provisión de alimentos.

Sabor de los platos		Variedad de restaurantes		Trato del personal	
Bueno	74,26%	Bueno	72,95%	Bueno	78,88%
Regular	23,66%	Regular	25,63%	Regular	19,37%
Malo	2,08%	Malo	1,42%	Malo	1,75%
Higiene y limpieza		Precios		Valoración general	
Bueno	78,09%	Bueno	69,96%	Bueno	74,26%
Regular	20,75%	Regular	25,72%	Regular	23,66%
Malo	1,17%	Malo	4,32%	Malo	2,08%

Figura N°A22. Percepción sobre el servicio de provisión de alimentos de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Calificación del medio ambiente

En el mes de octubre de 2018, en cuanto a factores ambientales, la mayor proporción de los visitantes que recibió el municipio de Calima calificaron como bueno: la calidad del agua (100%), la limpieza y aseo de los municipios visitados (93,18%), y la limpieza y conservación de los lugares visitados (75%). Por lo anterior, el 93,18% de los visitantes recibidos por este municipio calificaron como buenos los factores ambientales del destino turístico en cuestión.

Limpieza y aseo de los municipios visitados		Calidad del agua		Limpieza y conservación de los lugares visitados		Valoración general	
Bueno	93,18%	Bueno	100,0%	Bueno	75,00%	Bueno	93,18%
Regular	6,82%			Regular	25,00%	Regular	6,82%

Figura N°M20. Percepción sobre los factores ambientales del destino por parte de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Cabe destacar que, en entre 2017 y lo corrido de 2018, el 85,61% de los visitantes que han arribado en los últimos años a la ciudad de Guadalajara de Buga han percibido como bueno el estado de los factores ambientales del destino. Tal que, de manera detallada, los aspectos mejor calificados fueron la calidad del agua (100%), la limpieza y aseo de los municipios visitados (83,20%) y, por último, la limpieza y conservación de los lugares visitados (81,08%).

Limpieza y aseo de los municipios visitados		Calidad del agua		Limpieza y conservación de los lugares visitados		Valoración general	
Bueno	83,20%	Bueno	100,0%	Bueno	81,08%	Bueno	85,61%
Regular	15,64%			Regular	17,46%	Regular	13,22%
Malo	1,17%			Malo	1,47%	Malo	1,17%

Figura N°A23. Percepción sobre los factores ambientales del destino por parte de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Calificación de actividades de ocio

En el mes de octubre de 2018, el 93,18% de los visitantes que arribaron al municipio de Buga valoraron como buena la oferta de actividades de ocio dentro del destino. Por esta razón, el 93,18% de los visitantes calificaron como bueno el estado de los parques.

Parques		Valoración general	
Bueno	93,18%	Bueno	93,18%
Regular	6,82%	Regular	6,82%

Figura N°M21. Percepción de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca sobre las actividades de ocio del destino. Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, el 87,45% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Buga calificaron como buena, de manera general, las actividades de ocio ofertado por el destino. De esta manera, los tópicos más destacados, en tanto que mejor calificados, fueron la hospitalidad de los residentes (85,78%), las actividades deportivas (82,09%), las actividades culturales (82,92%), Los parques (81,8%) y, por último, las discotecas ofertadas por el destino (80,94%)

Hospitalidad		Actividades deportivas		Actividades culturales	
Bueno	85,78%	Bueno	82,09%	Bueno	82,09%
Regular	13,90%	Regular	17,08%	Regular	16,98%
Malo	0,32%	Malo	0,83%	Malo	0,93%
Parques		Discotecas		Valoración general	
Bueno	81,80%	Bueno	80,94%	Bueno	87,45%
Regular	17,56%	Regular	16,39%	Regular	12,18%
Malo	0,63%	Malo	2,68%	Malo	0,37%

Figura N°A24. Percepción de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca sobre las actividades de ocio del destino. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Calificación de valoración general e infraestructura

En el mes de octubre de 2018, el 95,5% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Guadalajara de Buga calificaron este destino como bueno, tal que solo el 4,5% lo calificaron como regular. En este sentido, aunque solo el 59,38% de los visitantes haya calificado como buena la seguridad del destino, el 90,91% consideró como bueno el estado de las carreteras, al igual que el 62,5% que calificó como bueno el transporte local.

Transporte local		Estado de carreteras		Seguridad		Valoración general del destino	
Bueno	62,50%	Bueno	90,91%	Bueno	59,38%	Bueno	95,5%
Regular	37,50%	Regular	9,09%	Regular	40,63%	Regular	4,5%

Figura N^oM22. Percepción de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca sobre la infraestructura del destino. Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, el 94,2% de los visitantes han valorado como bueno en términos generales la infraestructura del destino. De manera desagregada, el estado de carreteras ha sido el mejor calificado (88,2%), seguido por el tema de seguridad (83,13%) y el transporte local (78,55%).

Transporte local		Estado de carreteras		Seguridad		Valoración general del destino	
Bueno	78,55%	Bueno	88,21%	Bueno	83,13%	Bueno	94,2%
Regular	20,29%	Regular	11,00%	Regular	15,74%	Regular	5,7%
Malo	1,16%	Malo	0,79%	Malo	1,13%	Malo	0,1%

Figura N^oA25. Percepción de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca sobre la infraestructura del destino. Periodo: 2017-2018

4.4 RECOMPRA

En cuanto al potencial recompra del destino, se encontró que el 100% de los viajeros que recibió la ciudad de Buga en el mes de octubre afirmaron que volvería de nuevo al destino por distintos motivos y lo recomendarían. Por lo anterior, puede que se presente una alta tasa de recompra del destino, dado que solo el 22,73% de los visitantes afirmaron haber arribado en menos de dos veces, mientras que el 34,09% lo hicieron entre 3 y 5, y el 43,18% en más de 5 ocasiones.

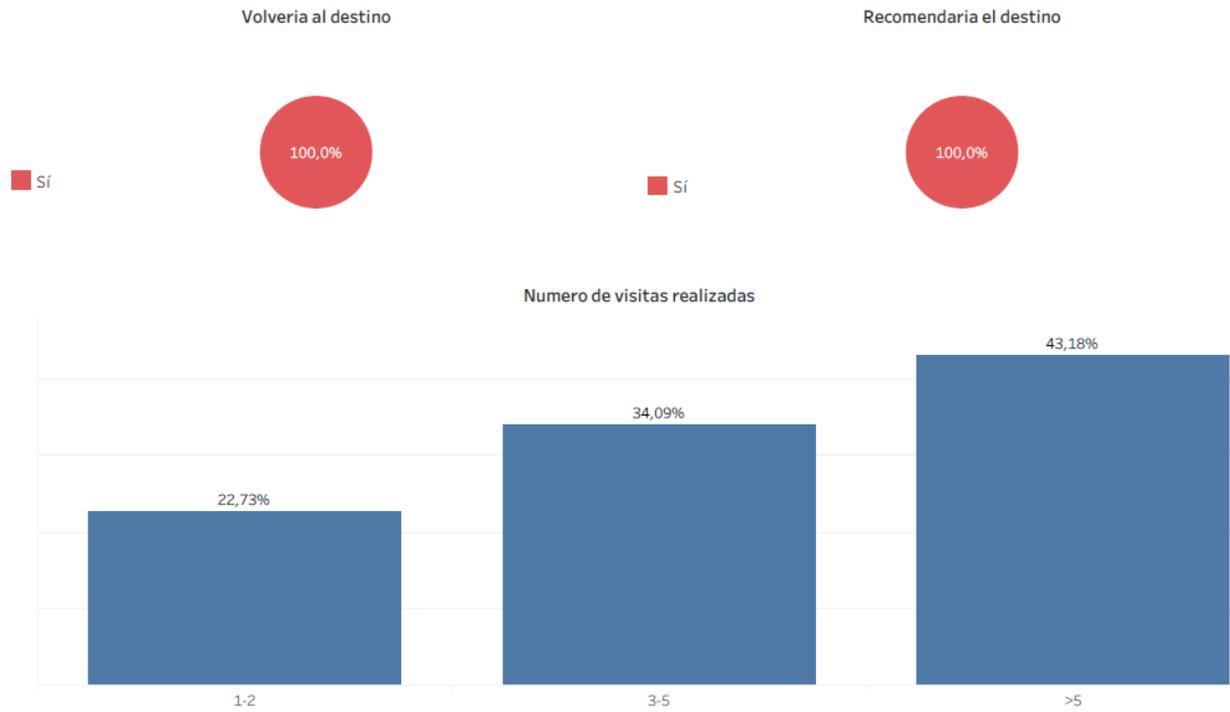


Figura N°M23. Recompra potencial del destino por parte de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Al observar el promedio de los últimos años, es posible encontrar que el 96,38% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Guadalajara de Buga afirmaron que volverían al destino, aunque solo el 96,59% lo recomendarían. En cuanto al número de viajes realizados al destino, se encontró que el 73,81% de los visitantes han arribado menos de dos veces, el 20,02% lo hicieron entre 3 y 5 veces y el 6,17% en más de 5 ocasiones.

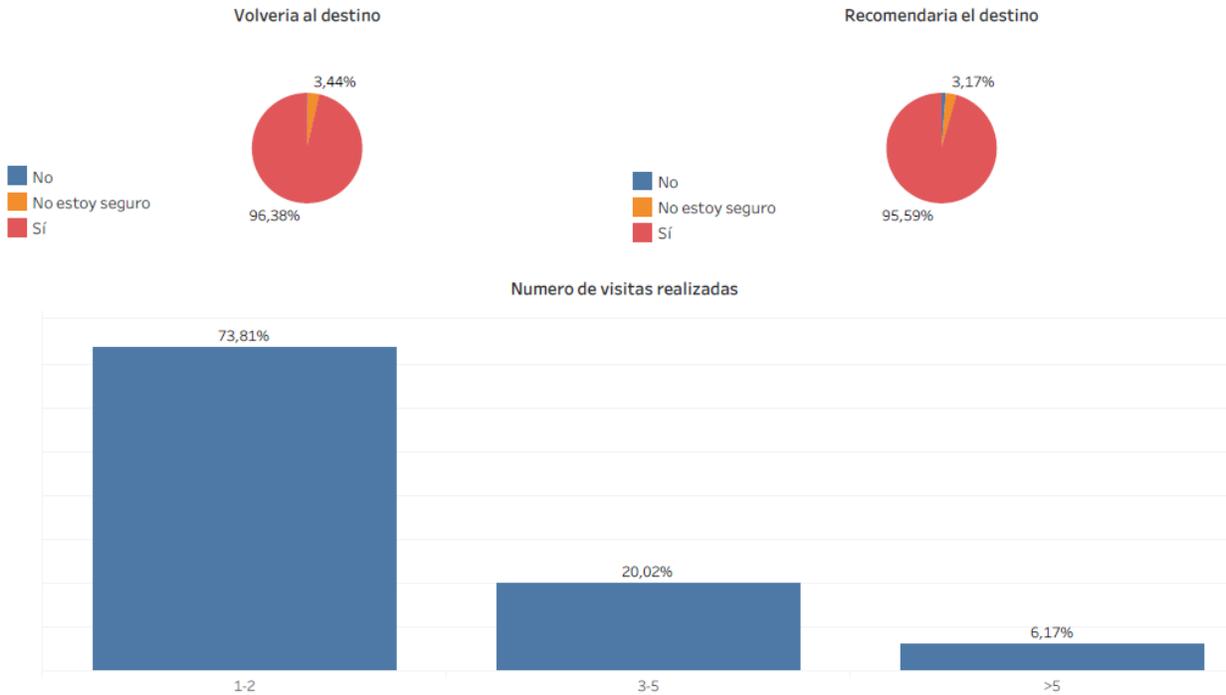


Figura N°A26. Recompra potencial del destino por parte de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

4.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En este apartado, se indagó por el conocimiento previo de los visitantes sobre la ciudad de Buga y las fuentes de información que utilizaron. En este sentido, durante el mes de octubre de 2018 se encontró que el 100% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Buga realizaron alguna búsqueda durante el pre-viaje, aunque la principal fuente de información fueron las experiencias del viajero (100%).



Figura N°M24.Principales fuentes de información utilizada por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca en el pre-viaje. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Por otro lado, durante el viaje el 100% de los visitantes buscaron información sobre las atractivos del destino, los cuales emplearon como fuente principal el consejo de familiares (9,09%), las búsquedas en internet (6,82%), recomendaciones del hotel en el que se hospedaron (4,55%), otros turistas (2,27%) y otros medios (9,09%), en tanto que el 72,73%% de los visitantes recibidos durante el mes de octubre no buscaron algún tipo de información durante su estancia.

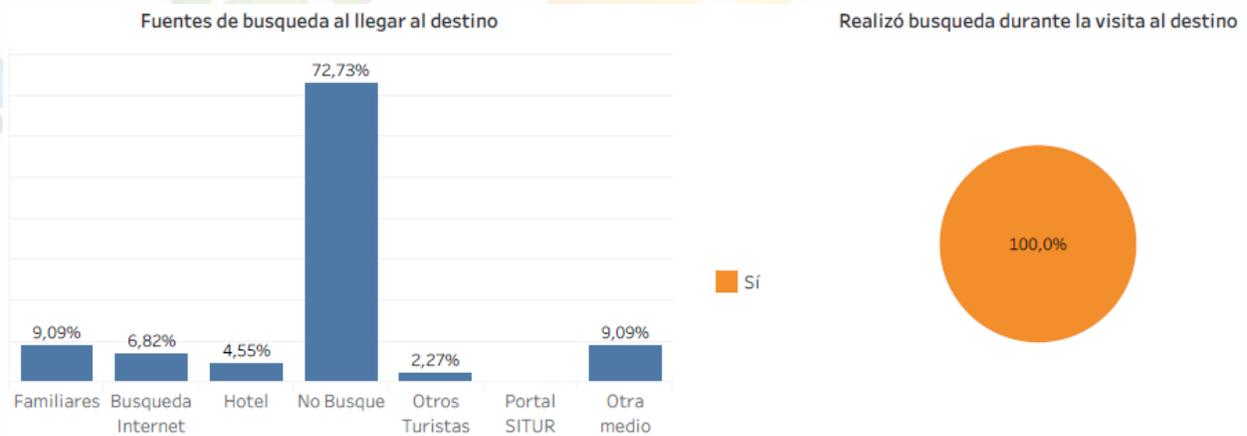


Figura N°M25.Principales fuentes de información utilizada por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca durante el viaje. Periodo: mes octubre. Año: 2018

De la experiencia de viaje, se detectó que el 63,64% de los visitantes que arribaron al destino compartieron fotos de las experiencias vividas en este, empleando principalmente medios como Facebook (39,29%), Instagram (39,29%), Entre otras redes (67,86%), ello sin mencionar que el 57,14% no publicaron dichas experiencias de viaje.

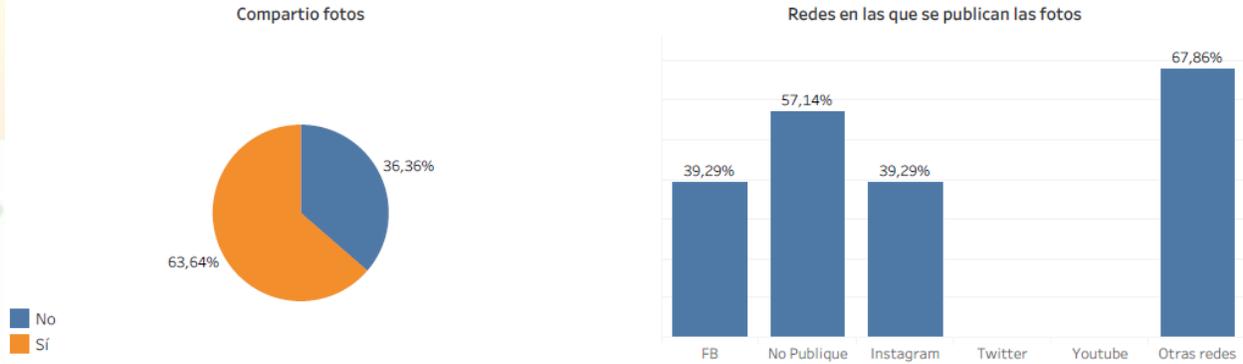


Figura N°M26. Proporción de visitantes recibidos por el Valle del Cauca que compartieron fotos de su experiencia y principales medios de difusión. Periodo: mes octubre. Año: 2018

La tendencia de los últimos años ha permitido identificar que el 85,1% de los visitantes que han arribado a aquel destino han buscado información previa antes de viajar a este, tal que solo el 14,9% no realizaron búsqueda alguna. En cuanto a las principales fuentes utilizadas por los visitantes para informarse sobre la ciudad de Buga, se encontró que el 38,13% de ellos lo han hecho a través de familiares y amigos, el 12,95% lo hizo a través de internet y el 63,31% ya conocían el destino.



Figura N°A27. Principales fuentes de información utilizada por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca en el pre-viaje. Periodo: 2017-2018

En los últimos años, el 34,13% de los visitantes que recibió el municipio de Calima realizaron algún tipo de búsqueda sobre el destino durante su viaje. Además, se encontró que las fuentes

que han utilizado para informarse sobre la oferta del municipio de Calima durante han sido principalmente el consejo de familiares (42,65%), las búsquedas en internet (20,23%), la información derivada de hoteles (10,77%) y otros turistas (4,95%), tal que una alta porción de visitantes no buscó información del destino durante su viaje (29,84%). Por último, como resultado de su viaje, se ha encontrado que solo el 34,13% de los visitantes que han arribado al municipio de Calima en los últimos años han compartido fotos de su experiencia, utilizando medios como Facebook (85,01%), Instagram (24,03%), Twitter (7,24%).

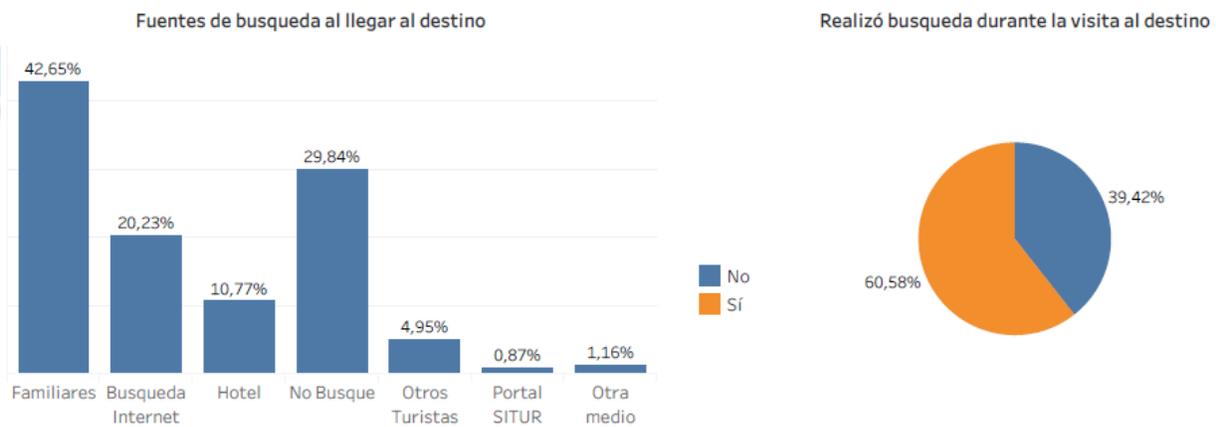


Figura N°A28. Principales fuentes de información utilizada por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca durante el viaje. Periodo: 2017-2018

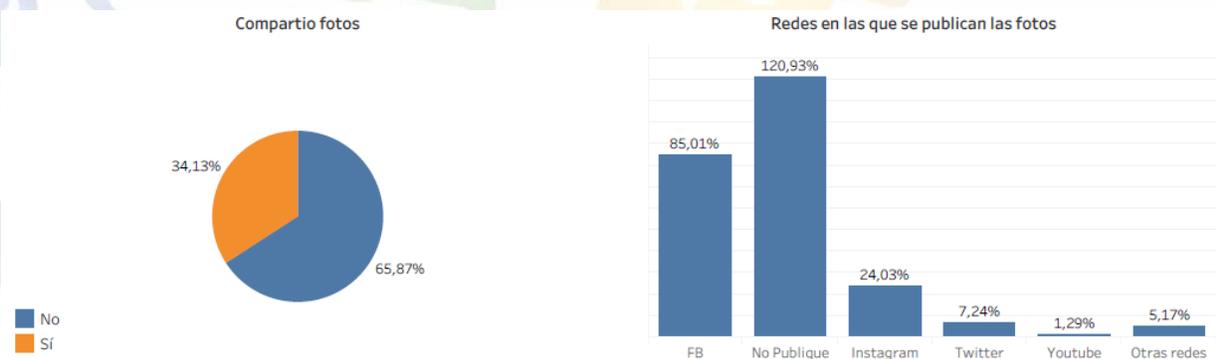


Figura N°A29. Proporción de visitantes recibidos por el Valle del Cauca que compartieron fotos de su experiencia y principales medios de difusión. Periodo: mes octubre. Año: 2018



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco

Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —
— VALLE DEL CAUCA —